Желваков Арсений Группа 4235

**Устав проекта**

Разработать устав проекта, согласно требованиям, предъявляемым к нему.

**Таблица 1. Требования к уставу проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел** | **Пояснения** |
| 1. | Название проекта | Сервис доставки QuickDeliver |
| 2. | Бизнес-причина возникновения проекта | Основной бизнес-причиной для создания проекта QuickDeliver, объединяющего веб-сайт и мобильное приложение для сервиса доставки, является желание максимизировать охват клиентов и увеличить объем заказов. Использование цифровой платформы позволит сервису привлекать клиентов не только из локального региона, но и из разных частей страны или даже международного рынка. Это приведет к значительному росту базы клиентов и увеличению доходов компании. |
| 3. | Бизнес-цель | Запустить передовую цифровую платформу для сервиса доставки QuickDeliver, включающую веб-сайт, мобильное приложение и приложение для десктопов, чтобы увеличить долю рынка, улучшить обслуживание клиентов и оптимизировать процесс доставки.  **Стратегические цели**: 1. Расширение клиентской базы на локальном и международном уровнях.  2. Улучшение качества обслуживания и повышение удовлетворенности клиентов.  3. Повышение эффективности логистических операций и управления заказами. |
| 4. | Требования, удовлетворяющие потребности, пожелания и ожидания заказчика, спонсора и других участников проекта | 1. Интуитивно понятный интерфейс: Платформы должны быть простыми в использовании для всех категорий пользователей – от клиентов до курьеров и администраторов.  2. Высокая функциональность: Обеспечение полного спектра услуг по доставке, включая онлайн-заказы, оплату, отслеживание и управление заказами.  3. Адаптивность и совместимость: Платформа должна корректно отображаться на всех типах устройств и поддерживать все популярные операционные системы.  4. Безопасность: Защита личных данных пользователей и безопасность транзакций должны быть на высшем уровне.  5. Обратная связь и поддержка: Система обратной связи позволит клиентам делиться своим опытом и предложениями, а также получать необходимую поддержку.  6. Интеграция с социальными сетями: Улучшение взаимодействия с клиентами и расширение присутствия в социальных сетях для повышения узнаваемости бренда. |
| 5. | Расписание основных контрольных событий | 1. Планирование и инициация:    - Определение целей проекта, формирование команды: 13 Январь 2024  2. Сбор требований и анализ:    - Уточнение требований заказчика, анализ конкурентов и рынка: Февраль 2024  3. Проектирование и дизайн:    - Разработка концепции дизайна, функционала и пользовательского опыта: Март 2024 – Август 2024  4. Разработка и тестирование:    - Создание веб-сайта, мобильных приложений, тестирование: Май 2024 - Август 2024  5. Внедрение и запуск:    - Подготовка к запуску, обучение персонала, релиз: Июль 2024  6. Маркетинг и продвижение:    - Запуск маркетинговых кампаний, продвижение продукта: После запуска  7. Поддержка и обновление:    - Поддержка пользователей, регулярные обновления и улучшения: После запуска  8. Мониторинг и оптимизация:    - Анализ результатов, оптимизация процессов и продукта: Далее по мере необходимости до 1.05.2025 |
| 6. | Участники проекта | Желваков Арсений |
| 7. | Окружение проекта | Организационные факторы и рыночная среда в индустрии доставки:    1. Конкуренция: Присутствует высокая конкуренция с другими сервисами доставки, включая крупные национальные и международные компании.  2. Требования рынка: Постоянные изменения в потребностях и предпочтениях клиентов требуют гибкости и способности к быстрой адаптации.  3. Законодательство и регулирование: Существуют строгие требования к транспортировке товаров, включая соблюдение стандартов безопасности и экологичности.  4. Экономические условия: Макроэкономическая ситуация, включая стоимость топлива и экономические кризисы, может существенно влиять на операционные издержки.  5. Инфраструктура: Доступность и качество транспортной инфраструктуры критически важны для операционной эффективности.  6. Социокультурные факторы: Растущий тренд к онлайн-покупкам и предпочтение экологически чистых и быстрых услуг доставки.  Благоприятные особенности среды:    1. Растущий спрос на услуги доставки.  2. Увеличение онлайн-торговли.  3. Технологические инновации, улучшающие логистику и отслеживание доставок.  Неблагоприятные особенности среды:    1. Интенсивная конкуренция.  2. Высокие требования к скорости и качеству доставки.  3. Изменения в законодательстве и регулировании.  Способность организации-исполнителя и заказчика:  - Исполнитель: Опыт в логистике, наличие развитой инфраструктуры и технологические ресурсы для обеспечения быстрой и надежной доставки.  - Заказчик: Понимание рынка, способность к маркетинговому привлечению клиентов, наличие четко определенной целевой аудитории. |
| 8. | Допущения относительно организации и окружения, а также внешние допущения | Допущения относительно организации и окружения:  1. Предполагается, что спрос на услуги доставки будет продолжать расти за счет увеличения онлайн-торговли.  2. Предполагается наличие стабильной и надежной ИТ-инфраструктуры для поддержки веб-сайта, мобильного приложения и системы отслеживания.  3. Допускается, что компания сможет привлекать и удерживать квалифицированных сотрудников и курьеров.  4. Предполагается, что внешние экономические условия останутся благоприятными для бизнеса.  Набор условий, которые должны быть выполнены для достижения результата проекта:  1. Планирование и разработка бизнес-модели, включая определение целевой аудитории, конкурентное преимущество, цены, продукты и удобства.  2. Создание уникального и привлекательного бренда, который будет передавать ценности и особенности курьерской службы.  3. Разработка и реализация маркетинговой стратегии для привлечения и удержания клиентов, включая использование онлайн-рекламы, социальных медиа, скидок и акций.  4. Разработка пользовательского опыта и дизайна для сайта и приложения, обеспечивающих легкость использования и удовлетворение потребностей клиентов.  5. Обеспечение качества и разнообразия услуг, чтобы удовлетворить вкусы и предпочтения клиентов.  6. Контроль и управление бизнес-процессами, включая управление запасами, управление персоналом, бухгалтерию и управление качеством.  Примеры допущений:  - Организация-исполнитель будет иметь доступ к исследованиям рынка для определения наиболее востребованных продуктов и услуг.  - Организация-заказчик будет обеспечивать необходимый персонал для работы с сайтом и приложением (например, для обновления меню или управления заказами).  - Организация-исполнитель будет иметь рабочую команду, состоящую из специалистов по разработке веб-сайтов и приложений. |
| 9. | Ограничения относительно организации и окружения, а также внешние ограничения | Ограничения относительно организации и окружения для QuickDeliver:  1. Ограниченные ресурсы и бюджет на начальном этапе проекта могут влиять на масштабирование и расширение.  2. Законодательные и регуляторные ограничения могут ограничивать возможности для инноваций или внедрения новых технологий в процесс доставки.  3. Конкуренция с крупными игроками, имеющими значительные финансовые и технологические ресурсы, может затруднить привлечение новых клиентов и расширение рыночной доли.  4. Изменения в потребительских предпочтениях и трендах могут требовать быстрой адаптации сервисов и предложений, что представляет собой как возможность, так и риск для бизнеса.  5. Внешние экономические факторы, такие как колебания стоимости топлива, могут непредсказуемо влиять на операционные затраты и маржинальность услуг.  Пример комплексного анализа окружения и участников проекта:  Участник проекта - организация-исполнитель:  - Опыт и экспертиза (курьеры, логисты, поставщики).  - Достаточные финансовые ресурсы для реализации проекта.  - Команда профессионалов.  Участник проекта - организация-заказчик:  - Достаточные ресурсы (финансовые и человеческие) для работы с проектом.  - Ясное представление о своей целевой аудитории.  - Знание отрасли и способы адаптации к изменяющейся внешней среде.  Факторы окружения (овалы):  - Конкуренция от других сервисов доставки.  - Изменяющиеся требования рынка и предпочтения потребителей.  - Законодательство и регулирование.  - Экономические условия, такие как уровень безработицы и доходы населения.  - Инфраструктура, включая доступность местоположения.  - Социокультурные факторы, включая предпочтения, традиции и модные тенденции. |
| 10. | Объем денежных средств, выделенных на достижение бизнес-цели | Объем денежных средств, выделенных на достижение бизнес-цели создания сайта и приложения кофейни, составляет примерно от $50,000 до $100,000. Эта сумма является ориентировочной и может быть скорректирована в процессе выполнения проекта в пределах от -20% до +100% в зависимости от изменения обстоятельств и требований. |
| 11. | Назначение руководителей проекта и общее определение полномочий ключевых членов проектной команды: РП, спонсор, координатор | Руководители проекта:  Желваков Арсений:   * Генеральный директор * Технический директор * Бизнес-аналитик * Проджект\продакт-менеджер * Разработчик * Тестировщик   Обязанности:   * Исследование рынка * Постановка задач и их описание * Исполнение задач * Тестирование * Ведение финансового отчета |